

Das Manifest - gegen die Langeweile

DIE STADT BEI MIR ZU HAUSE

ICH HABE MIR ÜBERLEGT, DASS WENN WIR WEGEN CORONA NICHT IN DIE STADT KÖNNEN, DANN KOMMT DIE STADT ZU UNS.

Ich habe jeden Tag 3 Angebote bei uns zu Hause eingerichtet, im Wohnzimmer, in der Küche, im Zimmer meiner Eltern, im Flur, auf der Treppe... Es gab jeden Tag eine Mischung aus den Bereichen:

ESSEN UND TRINKEN:

EISDIELE, MC DONALD (mit hausgemachten Burger) und ITALIENISCHES RESTAURANT (mit hausgemachter Pasta), BÄRENDRECKAPOTHEKE

KLEIDUNG:

H&M, CAMPER (die Schuhe waren auf Farbblättern auf der Treppe präsentiert)

KULTUR und UNTERHALTUNG

KUNSTMUSEUM, CINEMA, Lit.Cologne, BIBILOHTEK, SPIELECASINO, BINGO

SCHÖNHEIT

NAGELSTUDIO, FRISÖRSALON

SPORT

SCHWIMMBAD, SKATEPARK

TIERE

TIERHEIM (mit Kuscheltieren)

Dann als die Angebote endlich aufgebaut waren, habe ich 3 Plakate an die litfaßsäule (Heizkörper in der Diele) gehangen.

Meine Eltern sind zu der litfaßsäule gekommen und haben als erstes geguckt, was sie so interessiert. Dann sind beide und meine Katze Anastasia zu ihren Lieblingsgeschäften gelaufen und haben entweder Sachen gekauft oder bei den Aktivitäten mitgemacht
ABER NICHT NUR DAS GAB ES:

Es gab sogar eigenes Geld von Monopoly das die beiden dann für die Stadt hatten.

Ich habe für jedes Angebot ein Plakat gestaltet, Zubehör gebastelt, neue Kunstwerke geschaffen, eine Tombola organisiert für die Gewinner vom Bingo und viel mehr.

Es hat meinen Eltern sehr gut gefallen! Es hat mir auch einen Riesenspaß gemacht, alles zu überlegen und vorzubereiten. Leider musste abends alles wieder aufgeräumt sein.

Die Litfaßsäule: Aushang des täglich wechselnden Programms



/// Frühjahr 2020 /// Die Stadt bei mir zu Hause /// „shutdown Pop-up Projekt“ //////////////////////////////////////
//////////////////////////////////// Amalia Kalhöfer ///

Alle Themen an der Litfaßsäule über 3 Wochen



////////////////////////////////////
////////////////////////////////////

Highlights des Veranstaltungsprogramms



Das Kino mit super Filmen für die ganze Familie und natürlich Popcorn



Italienisches Restaurant mit selbstgemachten Nudeln und Nachtisch



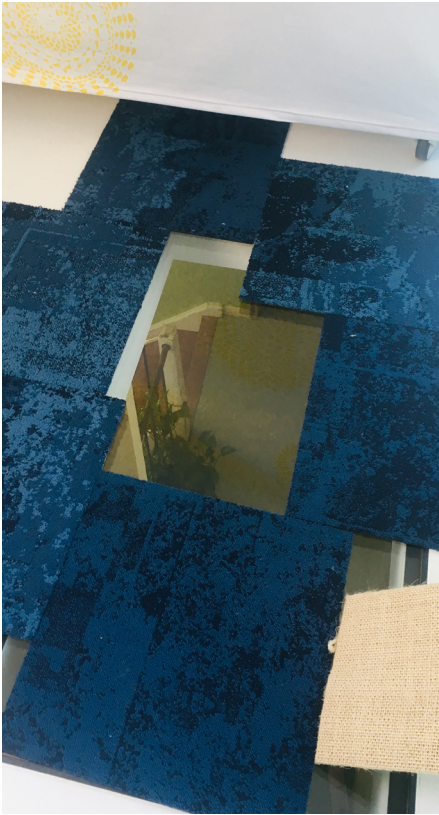
Das Treppenhaus der perfekte Ort zur Präsentation von Schuhen



Tierheim: Tag der offenen Tür mit einer nicht immer ruhigen Hauskatze

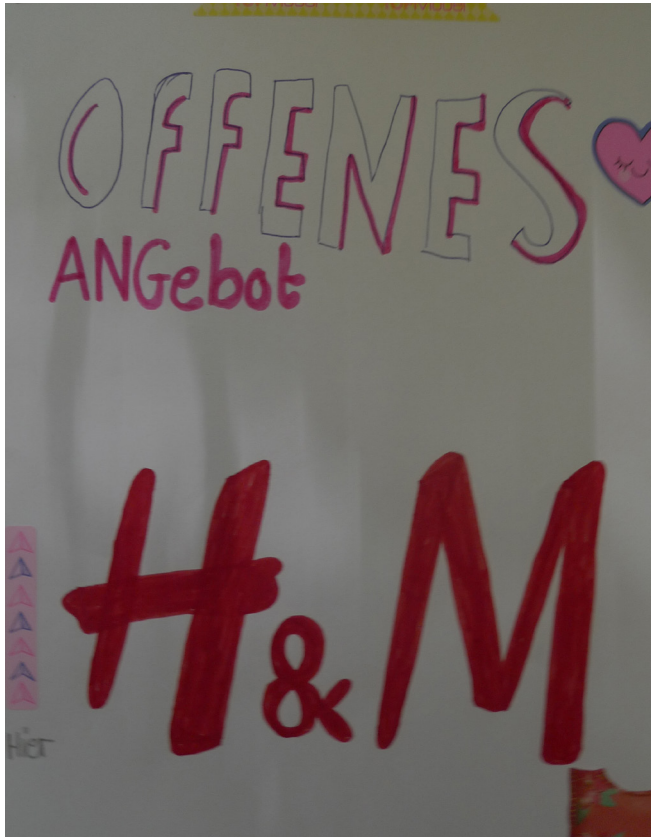


Schwimmbad mal endlich ohne Chlor



/// Frühjahr 2020 /// Die Stadt bei mir zu Hause /// „shutdown Pop-up Projekt“ //////////////////////////////////////
//////////////////////////////////// Amalia Kalhöfer ///

He&M und seine neue Mundschutz-Kollektion



*und bis bald in unserer kleinen Stadt
- bleibt gesund!*

////////////////////////////////////
////////////////////////////////////