

**Gesamtkonzept** der Berufs- und Studienorientierung an der igis Köln

Berufsorientierung im Profildbereich 8-10 (mit NFTE)

Schülerfirma

**Klasse 10**

**Klasse 9**

**Klasse 8**

**Oberstufe EF-Q2**

Markt der Möglichkeiten

Informationen zu und Besuche von Universitäten und FH

Messebesuche

Info-Abend: Was kommt nach Klasse 10?

verstärkte Studienorientierung

Besuche von Ausbildungsmessen

Markt der Möglichkeiten

intensiver Kontakt zu Berufskollegs/Kooperationen

Praxiskurse und Langzeitpraktika

Info-Abend Praktikum

Bewerbungstraining extern und im Unterricht

Anschlussvereinbarung

BIZ Besuch

Berufsorientierungsseminare der Agentur für Arbeit

Dreiwöchiges Betriebspraktikum

Markt der Möglichkeiten

Berufswahlpass: Einstieg in das Portfolioinstrument

Potenzialanalyse

Berufsfelderkundungen

Reflexions- und Auswertungsgespräche mit Eltern und Schülern

Info-Abend KAoA

Das BOB kennenlernen und besuchen

Girls- & Boys-Day

Markt der Möglichkeiten

Schulische Beratung im Rahmen der Lernzeit durch die Tutorenteams, im BOB und die Berufsberatung der BA

Dokumentation des BO-Prozesses im Berufswahlpass / BO im Fachunterricht aller Fächer